

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ สำนักบริการวิชาการ ประจำปี 2567

ยุทธศาสตร์ที่ : SO6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ด้าน : 2. กลยุทธ์การบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ

แผนงาน : 2.แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : เพื่อให้การบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดการติดตามประเมินผล KPI(สำนักบริการวิชาการ): ระดับของการบรรลุเป้าหมาย

โครงการ / กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567 ระยะเวลาการดำเนินการ (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)												งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
																ปฏิบัติตามแผน	ไม่ได้ปฏิบัติตามแผน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม งานบริการวิชาการแก่ชุมชน อุดหนุนเฉพาะกิจ (ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ) 1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แนะนำสำนักบริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ 1.1 ออกแบบ ผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย 1.2ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของสำนักบริการวิชาการ และหน่วยงานภายใน มข. ที่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ 1.3 สนับสนุนพื้นที่สื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์บริการ สำนักบริการวิชาการ มข. 2. โครงการสนับสนุนกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อพบปะเจรจาธุรกิจและจัดกิจกรรมกลยุทธ์การตลาดตามวาระโอกาสต่างๆ 2.1 การรับรองบุคคลสำคัญและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2.2 การจัดทำของที่ระลึกของสำนักบริการวิชาการ มข. 2.3 จัดกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ และจัดกิจกรรมกลยุทธ์การตลาดตามวาระโอกาสต่างๆ (พิธีมอบทุนกนกสิน) 2.4 งานแสดงความยินดีกับหน่วยงานต่างๆ ตามวาระโอกาส 2.5 การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ เช่น การแสดงมหรสพ การแสดงดนตรี การแสดงคอนเสิร์ต การแข่งขันกีฬา ฯลฯ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

แผนปฏิบัติการงานด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สำนักบริการวิชาการ ประจำปี 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : SO5 : Excellence Management

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : 1. เพิ่มการรับรู้ สร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของสำนักบริการวิชาการ 2. เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับใช้บริการ พันธมิตรทางธุรกิจและชุมชน

กลยุทธ์ด้าน : การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีคุณภาพ

1. การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างสำนักบริการวิชาการกับผู้รับบริการ พันธมิตรทางธุรกิจและชุมชน
2. การจัดงานและกิจกรรมการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ 2568																			
โครงการ / กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)												งบประมาณ / แผนใช้เงิน	เป้าหมาย	KPI	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			UNISERV / มข.				
แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม งานบริการวิชาการแก่ชุมชน อุดหนุนเฉพาะกิจ (ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ)																			
1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แนะนำสำนักบริการวิชาการผ่านสื่อต่างๆ													70,000.00					9,970.00	
1.1 ออกแบบ ผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ผู้รับบริการ	จำนวนสื่อไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น/ปี	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ				
1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของสำนักบริการวิชาการ และหน่วยงานภายใน มข.ที่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
1.3 สนับสนุนพื้นที่สื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์บริการ สำนักบริการวิชาการ มข.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
2. โครงการสนับสนุนกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อพบปะเจรจาธุรกิจและจัดกิจกรรมกลยุทธ์การตลาดตามวาระโอกาสต่างๆ													165,000					129,640.00	จ้างเหมาจนทโครงการ 4 เดือน
2.1 การรับรองบุคคลสำคัญและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		ระดับการบรรลุเป้าหมาย	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ				
2.2 การจัดทำของที่ระลึกของสำนักบริการวิชาการ มข.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
2.3 จัดกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ และจัดกิจกรรมกลยุทธ์การตลาดตามวาระโอกาสต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
2.4 งานแสดงความยินดีกับหน่วยงานต่างๆ ตามวาระโอกาส	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
2.5 การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ เช่น การแสดงมหรสพ การแสดงดนตรี การแสดงคอนเสิร์ต การแข่งขันกีฬา งานราตรีส่งเสริมฯลฯ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							

รวมงบประมาณ การบริหารจัดการด้านงานประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2568

235,000.00